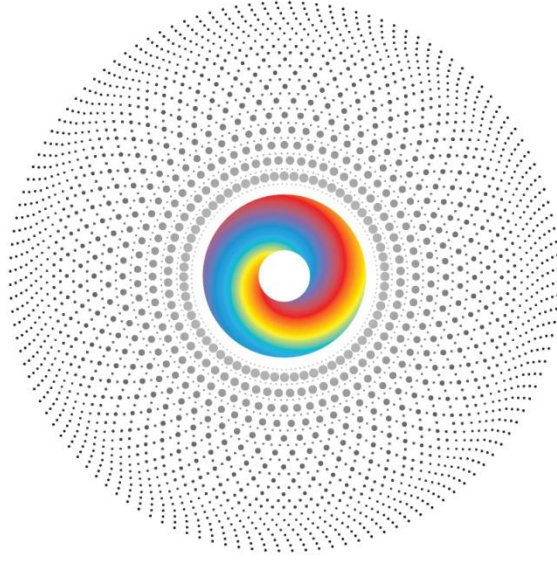


Bilişim Zirvesi'16

22-23 Kasım 2016 - Haliç Kongre Merkezi



Dijital Evrim ile Endüstri 4.0
KAÇIŞ YOK!

Bilişim Zirvesi'16

BİLİŞİM ZİRVESİ →

BİLİŞİM ZİRVESİ HAKKINDA

Bilişim Zirvesi Etkinlik Şirketi; içerisinde BTHaber, M2S ve Btburada şirketlerini de bulunduran, “Bilişim sektöründe gündem oluşturmak ve katma değer sağlamak” misyonunu üstlenmiş BTHABER ŞİRKETLER GRUBU bünyesinde bir limited şirkettir.

Bilişim Zirvesi etkinlikleri, bilişim teknolojilerinin tüm sektörler tarafından kavranması, yeni teknolojilerin iş dünyasında içselleştirilerek, yansımaların ve verimliliğin artırılmasına yönelik projeler gerçekleştirilmesi esasına dayanan etkinlik platformları yaratarak tüm enerjisini bu amaca yönelik projeler üreterek farklı coğrafi noktalarda buluşturur. 2000 yılından bu yana her yıl gerçekleştirilmekte olan uluslararası **Bilişim Zirvesi – ICT Summit** etkinliği, Türk İş Dünyası'nın teknoloji ile etkileşiminin bugününü ve geleceğini konuşturan ülkemizin ve bölgenin lider iş ve işbirliği etkinliğidir.

Yıllardır iş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi, uluslararası kimliği, köklü, güçlü, özgün ve zengin içerikli yapısıyla bu alandaki en önemli bilgi, paylaşım ve buluşturma ortamı oldu ve olmaya devam ediyor. 2000 yılından bu yana edindiği eşsiz birikimle ülkemizin ve bölgenin lider etkinliği haline gelen Bilişim Zirvesi, gündem oluşturan içeriği, bilişim dünyasının tüm oyuncularını kucaklayan yapısı, tüm tarafları bir araya getiren ve buluşturan özelliği, geleceğe dönük yüzü ve yeniliklere açık kimliğiyle bilişim sektörünün de bütünleşik yapısını ve gücünü gösterdiği etkinliklerin başında geliyor.

BİLİŞİM ZİRVESİ'16 KAPSAMI

Bilişim Zirvesi'16 bireyler, şirketler ve ülkeler olarak dijital geleceğe nasıl hazırlanmamız ve bu geleceği nasıl karşılamamız gerektiği konusunda vizyoner ve uzman yaklaşımlar getiriyor. Aynı zamanda dijital geleceğin mimarı olan başta çocuklarımızı ve kadınlarımızı, bilişimi yaşamının önemli bir parçası yapan tüm birey ve kurumlarla birlikte **dijital evrim** süreçlerinde **endüstri 4.0** içerisinde var olmayı amaçlayan kapsamlı bir içerik sunuyor.

Bilişim teknolojileri alanında kadının iş ve sosyal yaşamını, çocukların Endüstri 4.0 çağında yetişkin birey gibi davranabilmelerini, tüm sektör çalışanlarının ve yaşamında bilişimsiz yapamayan kişi ve kurumların geleceği hep birlikte şekillendirmesi için A'dan Z'ye bir bilgi, eğitim, paylaşım ve iletişim ortamı sunan Bilişim Zirvesi'16 çerçevesi aşağıdaki şekilleniyor;

- Keynote / Konuk konuşmacılar
- Konferanslar
- Paneller
- Kullanıcı deneyimleri
- Eğitim seminerleri
- Sosyal etkinlikler
- İletişim ve buluşturma ortamları
- Sergi ve fuaye alanları
- Forumlar
- Atölyeler
- Sunumlar

Ana Tema

Dijital Evrim ile Endüstri 4.0 - kaçış yok!

Dijitalleşme dev bir sarmal halinde dünyadaki her şeyi değiştirip dönüştürüyor. Yeni dijital dünyada nesnelere, cihazlar, insanlar, ofisler, evler, şehirler, ülkeler birbirlerine dijital nöron ağlarıyla bağlanıyor ve birbiriyle iletişim kuran, tetikleyen, etkileyen ve akıllı hale getiren bir ekosistem oluşturuyor.

Tasarım, eğitim, üretim, pazarlama, eğlence, ticaret, alışveriş, sağlık, ulaşım ve aklımıza gelebilecek her alan dijitalleşmek ve devasa bir dijital ekosistemin parçası olmak zorunda.

Dijitalleşmenin 4. dalgası olan Endüstri 4.0, herşeyi birbirine bağlamakla kalmıyor aynı zamanda yapay zeka temelli yepyeni tasarım, planlama, ar-ge, üretim, tedarik, kalite, süreç yönetimi, otonom sistemler, hizmet ve müşteri deneyimini de beraberinde getirerek 4. dalga dijital ekonominin temellerini atıyor.

Dijital evrimin bir parçası olamayanın var olamayacağı bu dünyada dijital olmaktan **kaçış yok!**

Bilişim Zirvesi 2016'da dijital evrim yol haritasını hep birlikte oluşturacağız; endüstri 4.0 dalgasını yakalamanın ipuçlarını belirleyeceğiz.

Hedef Kitle

Siyasetçiler, iş ve bilişim dünyası liderleri ve yöneticileri, teknoloji üreticileri, satıcıları, bilişim çalışanları, sivil toplum kuruluşları, girişimci ve yatırımcılar, bilim insanları, hukukçu, eğitmen, sağlık uzmanları, akademisyen, sosyolog, psikolog, sporcu, sanatçılar, geleceğin dâhileri çocuklar ve pek çok işkolu ve meslekten kadın yöneticilerin de bulunduğu Bilişim Zirvesi'16; gündem belirleyen, tartıştıran ve fikir paylaşımında bulunulmasını sağlayan, endüstri 4.0 çatısında dijital dönüşüme yeni bir ivme kazandıran kimliğiyle özgün bir kamuoyu oluşturacak.

Bilişim Zirvesi'16 DİJİTAL EVRİM İLE ENDÜSTRİ 4.0 Projesi Nedir?

Dijital Evrimde 4. dalga: Endüstri 4.0 Bilişim Zirvesi'nde

Dijitalleşme sürecinin halen başında sayılmamıza rağmen son derece hızlı evrildiğini görebiliyoruz. 5 yıl sonra internet'e bağlı 25 milyar gömülü sistem ve diğer taşınabilir cihaz olacak. Bu cihazlarda da her gün yaklaşık 2.5 kentilyon baytın üzerinde yeni veri üretilecek. Yine 5 yıl sonra dünyada 50 milyar TB'lık dijital içerik üretilmiş olacak. 15 yıl sonra çocuklarımızın yüzde 50'si, bugün mevcut olmayan, geleceğin işlerinde çalışacak.

16 yıllık deneyimden aldığı güçle bu yıl da iş ve bilişim dünyasına geniş bir vizyon kazandıracak Bilişim Zirvesi'16 - ICT Summit etkinliğinin bu yılki ana teması **Dijital Evrim ile Endüstri 4.0**

Dijital evrimin kapısında ve herkes bu kapıdan içeri girmek zorunda. Çünkü dijital evrim geçirmeyen bireylerin, kurumların ve ülkelerin bugünden sonra var olma şansı yok.

Ünlü filozof Descartes'in 17. yüzyılda söylediği 'Düşünüyorum öyleyse varım' sözü bugün dijital olmanın da temelini oluşturuyor. Dijital olmak dijital düşünmekle başlıyor. Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış oluyor.

Kısacası dijital evrimden kaçış yok. Dijital evrim süreçlerini anlamakla zaman kaybetmeyelim; hızlıca içinde nasıl yer alacağımıza kafa yoralım.

Zirve'den hepimiz şu sorunun yanıtını alarak ayrılacağız: Dijital Evrim ile Endüstri 4.0'da neler yapabileceğiz ve sonraki durak neresi?

Tema İçerik ve Konuları

Bilişim Zirvesi'16 Dijital Evrim ile Endüstri 4.0 ana temasında, “no way out!” mottosu ile içerisinde; Teknoloji Platformları, Sosyal Buluşma Platformları, Forumlar, Atölyeler ve Özel Proje konuları olarak aşağıdaki başlıklarla işlenecektir;

Açılış ve Protokol

- Protokol Konuşmacıları
- Ana Tema (Keynote) sunumları
- Dijital Evrim ile Endüstri 4.0 Ana Sponsor sunumları

Özel Tema Projeleri

- T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile “Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı”
- “Dijital İstanbul'da Dijital Yaşam”
- “Maddenin Dijitalleşmesi”

Forumlar

- Yeni Nesil Telekomünikasyon
- Dijitalleşmede C Level
Bölüm 1: Dijitalleşmede C Level(C Level Konuşuyor : Dijital Ekosistemde İş Geleceğe Taşımak)
Bölüm 2: Dijitalleşmede C Level (C Level Konuşuyor : İş Dünyasının Dijital Dinamikleri ve Dijital Dönüşüm Metodolojisi)

Mobil Yazılım Temalı “DESIGN AWARDS” Ödül Töreni

Teknoloji ve Sosyal Buluşma Platformları

- Büyük Veri ve Bulut Çözümlerinde Cognitive ile Yapay Zeka Algoritmaları
- Dijitalde Siber Güvenlik 4.0
- Açık Sistem Dünyasında Ulusal Savunma Stratejileri
- Dijital Tıp Devrimleri
- Finans ve Dijital Ödeme Sistemleri
- Perakende Sektöründe Dijitalleşme
- Mobil Dünyada Dijital İnovasyon
- ERP Çözüm Süreçleri
- Dijital Topluma Evrilmek
- Dijital Kazançlar
- Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm
- Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı
- IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler
- Dijital Çağın Kadını
- CIO Vizyon Toplantıları – TBD Projesi
- CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0
- Dijital BT İş Birliğinde Malezya

Atölyeler

İçerik Konuları Özel Tema Projeleri

“Türkiye'nin yeni çıkış yolu: Endüstri 4.0 ile gelen Yeni Ar-Ge ve İnovasyon Anlayışı”

-T.C. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekleri ile-

Dijitalleşmenin en önemli yansıması endüstrilerin dönüşümünü tetiklemesi ve yakınsaması noktasında olacak. Gelişmiş ülkelerin ve küresel şirketlerin gündemindeki Endüstri 4.0 aynı zamanda endüstriyel internet olarak da tanımlanıyor. Tarihsel gelişime bakacak olursak buharlı motorun bulunması Endüstri 1.0'ı ifade ederken, üretim hattı organizasyonu Endüstri 2.0'ı, otomasyon Endüstri 3.0'ı ve günümüzde internetin endüstriyel organizasyonlara girmesi Endüstri 4.0'ı ortaya çıkarmış durumda.

Tüm şirketler yakın bir gelecekte organizasyon yapılarını üretim ve dağıtım süreçlerinde çalışacak akıllı robotlar, tasarımdan müşteri deneyimine kadar olan tüm süreçlerde kullanılacak yapay zeka uygulamaları ve veri analitik sistemleri, dijital ekosistemle haberleşmesini sağlayacak IoT sistemleri, tüm bu akıllı sistemlerin eşzamanlı ve bütünleşik çalışmasını sağlayacak dijital çalışanlardan oluşturmak zorunda.

Türkiye'nin uluslararası rekabette tek çıkış noktasının yüksek teknoloji temelli üretimden geçtiği gerçeğinden yola çıkarak dijitalleşme ve Endüstri 4.0 dalgasını yakalaması son derece kritik.

Bu tema projesinde ülkemizin Endüstri 4.0 stratejisini birlikte tartışacağız.

Konu başlıkları:

- Endüstri 4.0 stratejisi, kapsama alanları, standartları
- Endüstri 4.0 için hangi adımlar
- Dijital adımların neresindeyiz?
- Kamunun dijitalleşme eylem planları
- Endüstri 4.0 için hangi insan kaynağı
- Türkiye Endüstri 4.0 a hazır mı? Nasıl hazırlanacak?
- Endüstri 4.0 ile nasıl çıkış yakalayabilir?

“Dijital İstanbul’da Dijital Yaşam”

Akıllı bir yaşam için çevremizdeki her şey dijitalden geçiyor. Nüfusun yarısının büyük şehirlerde yaşayan ülkemizde de şehircilik kavramının temeli dijital ortama taşınmaktan geçiyor. Vatandaşın hizmet alması, verimliliğin artması ve sürdürülebilir kentsel dönüşümün ana hattı tabii ki teknoloji....

Geleceğin dijital kentsel yaşam teknolojilerini hızla uygulamalarına taşıyan Büyükşehir Belediyesi uygulamalarını vatandaş ile buluşturduğu bir “Dijital Halk Günü” projesi ile Bilişim Zirvesi’nde yerini alması için planlamalar yapılıyor.

Kentsel Dönüşümün ve Akıllı Şehircilik uygulamalarının vatandaş ile buluşacağı bu ortamda nasıl bir dijital süreç yaşadığımızı göreceğiz, vatandaşın geleceğinin dijital teknolojiler ile daha nasıl bir boyuta taşınacağı ve neler yapılması gerektiğini tartışacağız.

Akıllı şehirler neden gerekli? Vatandaşın dijital teknoloji ile şehircilik rollerindeki bu vazgeçilmez gelişim sürecinde hedefler neler? İnsan odaklı teknoloji çerçevesinde, geleceğin şehirlerinde akıllı şehir vizyonunun kullanılarak uygulamalara alınan dijital çözümler, vatandaşa ne gibi faydalar sağlıyor ve hangi yeni faydaları beraberinde taşımaya devam edecek; bu dönüşüm sürecindeki uygulamalarda kadın ve gençlerin de ağırlıklı katılımı ile “Şehirciliğin Dijital Geleceği” kavramının derinine inecek, paylaşacak ve örnek uygulamalar ile gerçek bir ortamda buluşturacak.

“Dijital Halk Günü” içerisinde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi iştirakleri ile beraber, Dünya üzerinde en önemli şehirlerden biri olan İstanbul’un dijital yaşamını gözler önüne serecek, Dijital İstanbul’u yaşatacak.

“Maddenin Dijitalleşmesi”

Üretim yeniden tanımlanıyor; 3D yazıcılar

'Elle tutabildiğiniz, gözle görebildiğiniz her şeyin bir prototipini yani birebir örneğini üretebilirsiniz.' Bu cümle her ne kadar bizi bir parça ürpertse de bu gerçek! 3 boyutlu yazıcı teknolojisi bugün bunu olanaklı hale getiriyor. 3D yazıcılar üç boyutlu bilgisayar verisini katı, elinizle tutabileceğiniz gerçek nesnelere dönüştüren bir cihaz. Bu teknoloji geleneksel imalat yöntemleri gerçekleştirilmesi mümkün olmayan geometrileri üretebilme yeteneğine sahip ve bu özellikleriyle giyimden sağlığa, beyaz eşyadan otomobile, ulaşımdan inşaaata ve sanata kadar her endüstriyi yeniden tarifleyecek.

Maddenin Dijitalleşmesi olarak adlandırdığımız bu teknolojiler aynı zamanda 'tasarla ve kendin üret' akımının de gelişmesine yardımcı olacak.

3D yazıcı teknolojisinin tasarım ve üretim alanlarındaki dönüşümünü bu tema projesinde ele alacağız.

Konu başlıkları:

- 3D yazıcı teknolojisi nedir, neler getirecek?
- 3D yazıcılar hangi endüstrileri nasıl etkileyecek; belli başlı uygulama örnekleri neler?
- Mevcut 3D yazıcı çözümleri neler, farklılıkları, avantajları ve dezavantajları neler?
- Neden 3D yazıcıları kullanmalıyız; bu cihazların geleceği nereye gidiyor?

Forumlar

"Yeni Nesil Telekomünikasyon" Forumu

Dijital evrimin kaldıracı; 4,5G ve fiber teknolojiler

İletişim ve haberleşme teknolojilerinde çığır açacak altyapı teknolojisi fiber internetin yanı sıra ülkemizde özellikle mobil dünyayı hızlandırmak adına 4.5G teknolojisinin de kullanılmaya başlanması dijitalleşmeyi artıracak.

Türkiye iletişim ve haberleşmede 4G teknolojisini kullanan ülkeler arasına girme sürecinde yarışa geç başladığı için hem 4G'yi hem de bundan sonra gelecek olan 5G teknolojisini yakalamak amacıyla 4.5G teknolojisini hayata geçirdi. 5G teknolojisi ise 4G'den çok çok daha hızlı bir iletişimi adresliyor. Örneğin şu anda 4G teknolojisi ile saniyede bir gigabite kadar dosya indirme süresi bulunuyorken 5G ile bu saniyede 10 gigabite çıkacak. Veri aktarım süresi de bir milisaniyeye inmiş olacak. Ayrıca 5G IoT dediğimiz, nesnelere de ağa bağlı olduğu bir dijital yaşamı destekleyebilecek ve geliştirebilecek özelliklere sahip olacak.

4.5G dışında bizleri dijital dünyaya profesyonel olarak bağlayan bir başka teknoloji de fiber. 100 MBit internet bağlantı hızı fiber internet teknolojisiyle birlikte hayal olmaktan çıktı. Evler, ofisler, şehirler birbirleriyle fiber ağlarla bağlanarak dijital toplumun temelini oluşturuyor.

Bireylerin ve ülkemizin dijitalleşmesini hızlandıran yeni nesil teknolojileri bu Forum da tartışacağız.

Konu başlıkları:

- Dünyada 4G kullanımı ne durumda, 5G ne zaman hayata geçecek?
- Türkiye neden 4.5G teknolojisini kullanacak? Böyle bir teknoloji mevcut mu?
- 4.5G teknolojisinin yasal düzenleme boyutu hangi noktada?
- 4.5G teknolojisinin 2016 yılında yaygınlaşma hedefleri nedir?
- 4.5G ile tüketicilerin hayatı nasıl değişecek, fiyat/performans karşılaştırması nasıl yapılabilecek?
- Fiber internet dijital hayatı nasıl etkiliyor?
- Mevcut ve gelecekteki fiber altyapı planları, fiber abone sayısı
- Fiber şebekesinin paylaşımı
- Kimler fiber yatırımı yapabilir, yasal düzenlemeler

"Dijitalleşmede C Level" Forumu

Dijital olmak için dijital düşünmek, Nasıl yapacağız?

Dijital olmak dijital düşünmekle başlıyor. Dijitale evrilmek sadece teknoloji kullanımının ötesinde organizasyonların, çalışanların, liderlerin, süreçlerin dijitalleşmesini gerektiriyor. Dijital düşünen bireyler ve organizasyonlar bir araya geldiğinde dijital ortak zekaya ulaşılmış oluyor.

Bugün artık müşterinin dijitalleştiğinden ve her geçen gün yeni dijital ürün ve hizmetler talep ettiğinden söz ediyoruz. Öncelikle şirketlerde bu değişimi gören ve yakalamak isteyen dijital liderlere ihtiyaç var. Dijital vizyon-misyon-planlama-hedefleri belirleyen liderler dijital yöneticiler ve dijital çalışanları da oluşturmak zorunda. Çünkü iş süreçlerini, ürün ve hizmetleri dijitalleşmenin bir parçası haline getirmeye çalışırken, bunu gerçekleştirecek olan insan kaynağını eski ekonominin içerisinde tutmak başarısızlık getirir. Bilgi, yetenek, kapasite ve vizyon olarak insan kaynağınız sizin dijitalleşme vizyonunuzu öğrenmeli, benimsemeli ve dijital yeteneklerini artırarak aktif bir katılımcı haline dönüşmeli.

CDO, veri bilimci, sosyal mühendislik, dijital usta gibi yeni iş tanımlarının popüler olacağını göz önüne aldığımızda yeni bir insan kaynakları bakış açısına ihtiyaç olduğunu da unutmamak gerekiyor.

İnsan odaklı dijital dönüşümün ipuçlarını bu Forum'da 2 temel bölüm halinde bulacaksınız. Birinci bölümde **"Dijital Ekosistemde İşi Geleceğe Taşımak"**, ikinci bölümde ise **"İş Dünyasının Dijital Dinamikleri ve Dijital Dönüşüm Metodolojisi"** dijital liderlerin bakışı açısından bizlerle buluşacak.

Konu başlıkları:

- Dijital dönüşümün dijital liderleri nasıl olmalı
- Şirketlerde nasıl dijital organizasyonlar oluşturulabilir
- Dijital düşünme metodolojisi
- Dijital dünyada yeni meslekler; Y ve Z kuşağı istihdamı

“Design Awards” Ödül Töreni

23 Kasım 2016’da Bilişim Zirvesi etkinliği içerisinde gerçekleşecek olan Design Awards töreni ile ödülleri dağıtılacak olan yarışma ile amacımız; yeni ürünler üzerinde yoğunlaşarak üstün tasarımlı ürünleri belirlemek ve teknolojik ilerlemenin gözlemlenmesi için Türkiye’de ideal bir platform oluşturmaktır.

2. gerçekleşecek olan “Design Awards” ödülleri bu yıl MOBİL YAZILIM temasında işlenecektir.

Kimler Katılabilir? Türkiye ya da yurtdışı merkezli, ancak Türkiye’de hali hazırda teknoloji alanında faaliyet gösteren ve satış gerçekleştiren tüm firmaların mobil web sitesi ve mobil uygulama temalı ürünleri yarışma kapsamında değerlendirilecektir.

Değerlendirme Kriterleri: Değerlendirme Seçici kurul ve web sitesi üzerinden oy katılımcılarının facebook profil bağlantılarıyla yapabilecekleri oylama sonucu gerçekleşecektir.

Seçici Kurul değerlendirmesinde dikkate alınacak hususlar: Tema, İnovasyon, İhracat Potansiyeli, Estetik, İşlevsellik, Gerçekleştirilebilirlik, Güvenlik, Sürdürülebilirlik

Halk Oylaması ile Değerlendirme: En iyileri belirlemek isteyen kişilerin Facebook kullanıcısı olması ve Facebook’ta en az 100 arkadaşı olması gereklidir. Facebook profil bağlantısı ile çalışan bu oylama metodu sayesinde kişiler aynı ürüne 1’den fazla oy veremeyeceklerdir.

Yarışma Mobil Uygulama ve Mobil Web Sitesi kategorilerinde gerçekleşecek olup, “Yılın En Şık Tasarımlı Ürünü” ve “Yılın En Kullanışlı Ürünü” dallarında 2 ayrı ödülü olacaktır.

Teknoloji Platformları ve Sosyal Buluşma Platformları

“Büyük Veri ve Bulut Çözümlerinde Cognitive ile Yapay Zeka Algoritmaları” Teknoloji Platformu

Büyüyen verinize bulutta yer açın

Saklanması ve yönetilmesi gereken dijital veri miktarı her an artıyor. **Yapılan araştırmalara göre 2020** yılına kadar dijital içeriğin **4.4 trilyon gigabayttan 44 trilyon gigabayta** çıkarak 10 kat büyümesi bekleniyor.

Her geçen gün büyüyen ve göz ardı edemeyeceğimiz veriyi ne yapacağız? Dijital dönüşümün hızlı ve kolay gerçekleştirilebilmesi için yönetilmesi kolay, ölçeklenebilir, birbirine kolay bağlanabilen, uygun maliyetli bir altyapı sistemine ihtiyaç var. Şirketlerin dijitalleşme sürecinde kesintisiz, güvenilir, uygun maliyetli BT altyapısını sunan bulut bilişim, internet üzerinden hizmet kiralama modelleriyle öne çıkıyor. Bulut bilişim aynı zamanda büyük veriyi yönetecek yeni bir iş modeli ve şirketlerdeki iş modellerini de değiştirmeye aday.

Teknoloji bugünden itibaren bir adım daha ileri giderek bulut üzerindeki büyük verinin birtakım yapay zeka algoritmaları ile bilişsel (kognitif) analizini yaparak yani beynin işleyişi (zeka) ile bilgisayar arasında bir bağ kurarak akıllı iş sonuçları üretilmesini sağlayacak.

Şirketlerin büyük veri ve bulut stratejilerini nasıl oluşturacaklarını bu Platform Konferansında tartışacağız.

Konu başlıkları:

- Doğru bir büyük veri stratejisi oluşturmak
- Büyük veri ile nasıl değer artırılabilir?
- Büyük veride analitiğin önemi nedir?
- Büyüyen verinizi buluta taşımanın yolları ve avantajları
- Bulut bilişimin mimari yapısı ve güvenliği
- Bulut bilişim hizmet modelleri
- Büyük veri ile yapay zeka ilişkisi

“Dijitalde Siber Güvenlik 4.0 ” Teknoloji Platformu

Bilişim teknolojilerinin varlığı, sürekliliği ve verimliliği ne denli güvenli olduklarıyla doğru orantılıdır. Bu güne kadar verinin ve bilginin güvenliğini konuşuyorduk artık hayatımıza siber güvenlik kavramı hızlıca girmiş ve tepeye yerleşmiş durumda.

İş dünyasının temelinde, bilgiye izinsiz veya yetkisiz bir biçimde erişimin, kullanımın, değiştirilmesinin, ifşa edilmesinin, ortadan kaldırılmasının, el değiştirmesi ve hasar verilmesi ve tüm bunlara karşı alınacak güvenlik önlemleri konuşuluyorken bugün tüm bu işlemler dijital dünyaya taşınmış durumda.

Yapılan araştırmalar gösteriyor ki siber saldırılara ve tehditlere karşı şirketler henüz yeteri kadar hazır değil. Tehditlerle ilgili ön bilgi toplama, tespit ve analiz etme, tehdiye müdahale etme aşamalarında şirketler yetersiz kalıyor.

Günümüzde en büyük bilgi güvenliği tehditleri arasında mobil cihazlar başta olmak üzere şirket çalışanlarının hatası veya ihmali hatta bazen kötüye kullanımı sebebiyle henüz güvenliği kesin olmayan teknolojilere hızlı geçiş ve sosyal medyadaki bilinçsiz kullanımı sayabiliriz. Geleneksel yöntemlerin yetersiz kaldığı bu siber tehdit ortamında sürdürülebilir bir siber güvenlik ancak yeni nesil bilgi güvenliği teknolojilerine yatırım yapmakla mümkün olabilir.

Siber Güvenlik 4.0 Teknoloji Platformumuzda dijitalleşen iş yaşamında günümüzü ve gelecekte yeni güvenlik anlayışını ele alacağız.

Konu başlıklarımız;

- Şirketler ve kurumlar yeni nesil güvenlik tehditlerine karşı hazırlar mı?
- Şirketler yeni nesil güvenlik saldırılarına karşı nasıl önlem alabilir?
- Bilgi güvenliğinden siber güvenlik kavramına geçiş süreci nasıl yaşanıyor; dünyadaki siber güvenlik pazarı hakkında mevcut ve gelecekteki büyüme rakamları nedir?
- Bilgi güvenliği ve siber güvenlikte güncel tehditler neler, şirketler önceden güvenlik önlemlerini nasıl ve ne şekilde almalı ?
- Şirketler doğru bir siber güvenlik politikası oluştururken önceliklerden yola çıkarak hangi adımları takip etmeli?
- IoT, giyilebilir teknolojiler gibi gelişmeler siber güvenlik risklerini ne ölçüde artırıyor; buna karşı ne tür önlemler alınabilir?

“Açık Sistem Dünyasında Ulusal Savunma Stratejileri” Teknoloji Platformu

Açık sistem dünyasında savunma ve güvenli yaşam

Her geçen gün daha güvensiz bir dünyaya uyanıyoruz. Terörden hırsızlığa, dolandırıcılığa kadar her boyutta değişen güvenlik riskleri ve tanımlamaları mevcut. Dijitalleşme ile birlikte tehdit ve saldırılar da siber dünyaya sıçramış durumda. Giderek daha büyük siber saldırılara maruz kalırken şirketler para ve itibar kaybı yaşıyor; şehirler ve ülkelerdeki güvenlik tehditleri hayatı durma noktasına getirebiliyor.

Şirketler ve ülkeler teknolojinin getirdiği bu açık ve bağlı dünyada yeni güvenlik ve savunma stratejisi oluşturmak zorunda. Her yeni teknolojinin, güvenlik riskini beraberinde getirdiğini unutmadan yeni savunma ve güvenlik sistemlerinin tehditleri ve saldırıları önceden tespit edecek şekilde oluşturulması zorunlu hale geliyor.

Savunma sanayinde akıllı bilgi ağları ve şebekeleri oluşturmak, veri analizine dayalı istihbarat ve önleme sistemleri kurmak, yeni teknoloji özelliklerini taşıyan otonom savunma araçları geliştirmek (insansız araçlar), bulut, mobil, IoT gibi yeni nesil teknolojilerin devreye alınmasında bütünleşik siber güvenlik altyapıları oluşturmak savunma endüstrisinin belli başlı konuları arasında yer alıyor.

Konu başlıkları:

- Savunma siber dünyaya taşındı
- Ulusal siber güvenlik politikaları ve uygulamaları
- Kritik tesislerin korunmasında ve vatandaş güvenliğinde teknolojinin kullanımı
- Savunma teknolojilerinde yerli ar-ge'yi artırmak
- IoT, yapay zeka ve robotlar, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, dronlar vb. yeni teknolojilerin savunmada kullanımı

“Dijital Tıp Devrimleri” Teknoloji Platformu

Dijital kişisel sağlık çağı

Dijital teknolojiler sağlık alanında yepyeni bir çığır açtı. Temelde teknoloji sayesinde, sağlıkta verilen hizmet kalitesinin ve hizmete erişimin iyileştirilmesi, verimliliğin artırılması, hasta ve çalışan memnuniyetinin yükseltilmesi, tıbbi hataların azaltılması, iş süreçlerinin kısaltılması, maliyetlerin optimize edilmesi ve cironun artırılması olanaklı hale geldi. Sağlıkta güvenli takip noktasında, güvenli doğrulamayı sağlayan en önemli teknolojilerin başında biyometri geliyor. Biyometrik teknolojilerin kurumlara ve şirketlere sunduğu en büyük avantaj, kimlik dolandırıcılığı ve sahteciliğini önemli ölçüde önlerken; kimlik yönetimi süreçlerindeki operasyonel maliyetleri de en aza indirmesi diyebiliriz.

Yanı sıra sağlığın dijitalleşmesi, kişisel sağlık yönetiminin de önemini artırdı. Kişiselleşen sağlık kavramı; sadece hasta olduğunda sağlık sistemine başvuran ve takip edilmeyen bireyden farklı olarak, kendi sağlığıyla ilgili sorumluluk alan, sağlıklı yaşamaya, hasta olmamaya özen gösteren, sağlık verilerini yanında taşıyan, gerektiğinde hastalığıyla ilgili verilerin sürekli kontrol altında tutulduğu proaktif bir yaklaşımı tanımlıyor. IoT/giyilebilir cihazlar ve akıllı cep telefonlarımız, hastalığımızın ve iyilik halimizin (wellness) uzaktan takip edilmesini sağlayarak nerede olursak olalım tıbbi verilerimizi internet aracılığı ile doktora gönderdiğimiz, ilaç alışımızı, egzersiz yapışımızı ve diyetimize uymamızı hastane dışı sağlık kuruluşlarının uzaktan sağlayacağı bir gelecekte söz ediyoruz.

Sağlığın dijitalleşmesi ve kişisel sağlık yönetimi eğilimlerini bu Platform Konferansında ele alacağız.

Konu başlıkları:

- Türkiye sağlıkta dijitalleşmenin neresinde
- Dijital hastane, nereye kadar, nasıl?
- Kişiselleştirilmiş sağlık ne getiriyor, yasal düzenleme boyutu
- Kişisel sağlık verilerinin gizliliği, mahremiyeti ve korunması
- Sağlıkta biyometri teknolojilerinin rolü
- IoT, giyilebilir teknolojiler, mobil, yapay zeka ve robot teknolojileri sağlıkta nasıl kullanılıyor?

“Finans ve Dijital Ödeme Sistemleri” Teknoloji Platformu

İnternet ve mobil kullanımının yaygınlaşması ve tüketicilerin dijital dünyaya geçişi ile birlikte finans ve bankacılık endüstrisi dijital bankacılık konusunda ilk yatırımları yapan sektör oldu.

Teknoloji yatırımlarını sürekli güncelleyerek fark yaratmaya çalışan finans ve bankacılık sektörü bugün, geleneksel bankacılık kalıplarını yıkıyor ve dijital bankacılık vizyonunu hayata geçiriyor.

Finans ve bankacılık kuruluşlarının dijital dönüşüm dalgasını yakalamak ve fintech adı verilen yeni piyasa oyuncularıyla rekabet ya da işbirliği yapmak için dijital performanslarını artırmaları, dijital kültür yapılanmalarını tamamlamaları, yeni teknolojileri hızla uygulamaları ve daha çok inovasyona yatırım yapmaları gerekiyor.

Sektör oyuncuları bir taraftan dijital müşteriye erişim için yeni nesil dijital teknolojilere yatırım yaparken diğer taraftan dijital kurumsal kimliklerini de güçlendirmek zorunda. Veri ve bilgi güvenliği, veri merkezleri, dijital doküman ve arşiv yönetimi, ileri veri analitiği, iş zekası, risk yönetimi, bulut bilişim gibi kurumsal süreçlerini dijital dönüşümün DNA'sına uyumlu hale getirmesi gerekiyor.

Teknoloji Platformumuzda finans ve bankacılığın dijitalleşen kurumsal süreçlerini ve dijital ödeme teknolojilerini konuşacağız.

Konu başlıkları:

- Dijitalleşme süreci finans ve bankacılığı nasıl ve ne şekilde değişime uğrattıyor? Gelecek nesil dijital bankacılık hizmetleri neler olacak?
- Bankaların dijital bankacılık vizyonu ve hizmetleri neler?
- Bankalar büyük veri gerçeğine nasıl yaklaşmalı, nasıl bir strateji geliştirmeli
- Bankaların önemli varlıkları olan belgeler dijital süreçte nasıl bir değişime uğruyor?
- Doğru bir belge ve doküman yönetimi stratejisi nasıl oluşturulabilir?
- Bankacılıkta bulut ve veri merkezleri hizmetlerine yaklaşım, bu doğrultuda yeni bilgi güvenliği politikası nelerdir?

“Perakende Sektöründe Dijitalleşme” Teknoloji Platformu

Perakende dijital müşteri deneyimine hazırlanıyor

Perakende sektörü düne kadar mutfağının içini yönetebilmek için cari/finans, kurumsal kaynak planlaması, tedarik zinciri yönetimi, bilgi yönetimi, satış yönetimi, ürün yönetimi, depo yönetimi gibi pek çok dalda uygulamalar ve altyapı sistemlerine yatırım yaptı.

Bugün ise değişen tüketici profiliyle birlikte dışa dönük bir yapıya dönüştü. Markalar yeni müşteri elde etmek ve mevcut müşterisini elinde tutabilmek için yeni nesil bilişim teknolojilerine yatırım yapmaya başladı. Başta mobil teknolojiler olmak üzere veri yönetimi ve büyük veri, müşteri ilişkileri yönetimi, temassız-mobil ödeme sistemleri, insansız kasa, e-ticaret, nesnelerin interneti (IoT), sosyal medya, dijital pazarlama, yapay zeka vb. uygulamalara ilgi göstermeye ve ön yatırımlarını yapmaya başladı. Sektörün bugün ve gelecekteki konusu ise, müşterisine en iyi deneyimi yaşatmak.

Perakendenin dijitalleşen yüzünü bu Platform Konferansında ele alacağız.

Konu başlıkları:

- Perakende sektöründe dijitalleşme stratejileri
- Dijital perakendecilikte büyük verinin önemi
- e-Ticaret ve omni channel, perakende sektörünü bugün ve gelecekte nasıl etkileyecek?
- Akıllı mobil perakendecilik hizmet bileşenleri nedir? (Saha otomasyonu, depo otomasyonu, araç takip, mobil satış ve pazarlama vb.)
- Dijital dünyada en iyi müşteri deneyimini oluşturmanın adımları

“Mobil Dünyada Dijital İnovasyon” Teknoloji Platformu

İşiniz mobil, işiniz cebinizde

Dijitalleşmenin en önemli sonucu hareketlilik, her an online ve takipte olmak. Hayatımızın vazgeçilmez ve en önemli parçası olan mobilite dijital iş yaşamına yeni modeller kazandırmaya devam edecek. Mobil tabanlı uygulamaların iş dünyasına ve süreçlerine getirdiği yenilikler yaratıcılığın ve inovasyonun da sınırlarını zorluyor.

İşletmeler tarafından bakıldığında mobil tabanlı dijital çözüm süreçlerinde yeni kazanımlar sağladı, yeni platformlarda iş yapma potansiyeli yarattı, yeni iş grupları, meslekler, iş kolları ve ticarete yeni oluşumları beraberinde getirdi.

Yanı sıra nesnelerin interneti (IoT) teknoloji ve uygulamalarının yaygınlaşmasıyla birlikte tamamen mobil bir iş ve yaşam ile karşı karşıya kalacağız.

Bu bakış açısıyla, Bilişim Zirvesi kapsamında mobil iş ve mobilitenin geleceği bu Platform'da konuşulacak.

Konu başlıkları:

- Mobil teknolojilerin gelişimi ne yönde olacak
- Belli başlı mobil teknolojiler
- Mobil çözümler hangi sektörlerde nasıl kullanılıyor ve farklılık yaratıyor?
- Giyilebilir teknolojiler ve IoT, mobil iş pazarını nasıl geliştirip dönüştürecek?

“ERP Çözüm Süreçleri” Teknoloji Platformu

Dijital şirketinizi ERP ile kolay yönetin

Kurumsal kaynak planlama olarak adlandırdığımız kurumsal iç çözümleri bütününün çıkış noktası başlangıçta mali ve finansal yönetim, şirket kaynaklarının planlanması ve üretim otomasyonu idi. Ancak dijital dönüşüm ile birlikte ERP sistemleri de ciddi bir kimlik değişimine uğrayarak şirketlerin stratejik yönetimi, gelecek vizyonunu belirleme, rekabet güçlerini ve karlılıklarını artırmada vazgeçilmez iş ortağı oldu.

İnternet ile birlikte gelişen dijital iş dünyasında müşteri merkeze oturdu. Dolayısıyla ERP sistemleri de şirketlerin içindeki sistem odalarından çıkıp mağazada, sokakta, üretim sahalarında kısacası her yerde müşteri nabzını ölçen, analiz eden, raporlayan ve geleceği planlayan bir yapıya dönüştü.

Konu başlıkları:

- ERP sistemleri şirketlerde dijital dönüşüme nasıl katkıda bulunuyor
- Şirketlerde iş çözümlerinin entegrasyonu neden önemli, nasıl sağlanabilir?
- Kamudaki e-dönüşüm projeleri ve omnichannel uygulamaları ERP sistemlerinin yeteneğini nasıl farklılaştırıyor?
- SaaS, bulut bilişim çözümleri ERP sistemlerinin kullanımını nasıl etkiliyor
- Dijital KOBİ'ler için yeni ERP
- Endüstri 4.0, ERP sistemlerini nasıl dönüştürüyor?

“Dijital Topluma Evrilmek” Teknoloji Platformu

Dijital ekosistemin dijital bireyi

Dijital teknolojiler yaşamımızı dönüştürme noktasında mutlaka kendi dijital uygulamalarını doğurmak durumunda. Nitekim yaşadığımız her mekan, dokunduğumuz-gördüğümüz-duyduğumuz, kullandığımız herşeyde dijital kültürü oluşturma ve yerleştirme adına her alanda sayısız uygulama geliştiriliyor. Artık tüm şirketlerin hatta devletin en büyük görevi, müşteriye daha yakın dijital bir kültür oluşturmak diyebiliriz.

Dijital Uygulamalar, bağlantılı bir dünyada yaşamamızı kolaylaştıran uygulama ve çözümlerin bütünüdür.

Konu başlıkları:

- Nasıl dijital müşteri olursunuz
- Markalarınızdan dijital müşteri deneyimi talep edin
- Sosyal medya fenomeni nasıl olunur?
- Evinizi ve işyerinizi nasıl akıllı hale getirebilirsiniz?
- Akıllı alışverişin sırları
- Dijital vatandaş için dijital devlet uygulamaları ve haklar hukuklar
- Kişisel bilgilerinizin mahremiyeti ve gizliliğine önem veriyor musunuz?
- Dijital dünyada yeni saldırı ve ataklara hazırlıklı olun

“Dijital Kazançlar” Teknoloji Platformu

Dijital işler yeni meslekler, yeni girişimler, yaşamımızı dönüştürme noktasında kendini yenileyen olmaktan öteye gidip dijital zihinler yeni kazanç yolları doğuruyor.

Her sahada var olan dijital kültür, bu kültürü oluşturma ve yaşamın içine katma konusunda sayısız uygulama, sayısız işin geliştirilmesine imkan sağlıyor. Yeni yaşam biçiminde iş dünyası dijitalleşirken, aynı zamanda da yeni dijital bir kültürün parçası olmaktan öteye gidip dijital yaşamın ta kendisini oluşturuyor.

Dijital dünyada, dünyanın her yerinde her dilde istediği ürünü yaratıp, pazarlayabilen ve yaygınlaştırabilen yeni kazanç akımları yaratan metodları, fikirleri, örnekleri, girişimleri yaratıcı bir akımla nasıl buluşturuyorlar...

Konu başlıkları:

- Dijital dünyada dijital düşünmek
- Dijital geleceğin üreticisi olmak
- Nasıl dijital düşünür nasıl kazanırsınız
- Girişimleriniz ve markalarınız ile dijital müşteri ekosistemini nasıl birleştirirsiniz
- Yeni dünya değil, dijital dünya

“Yeni Nesil Kentler ve Akıllı Kentsel Dönüşüm” Teknoloji Platformu

Çağdaş kent yaşamı deyince artık akla teknoloji ile yönetilen, iş süreçlerinin dijitalleştiği, vatandaşıyla her an her noktadan temas halinde olan akıllı ve yeni nesil yönetimleri anlıyoruz.

Çağdaş ve yaşam kalitesi yüksek akıllı yeni nesil kentler oluşturmak, aynı zamanda ülke refahını artırmanın anahtarı. Bundan hareketle yerel yönetimlerin, üstlendiği bu önemli rolü en iyi şekilde yerine getirebilmeleri için ekonomik, teknolojik ve sosyolojik yenilikçiliğin kent yaşamına akıllı gelecek tasarımıyla entegrasyonunu gerçekleştirmek durumunda.

Gelecek odaklı yeni nesil kentler oluşturmak için teknolojinin tüm olanaklarından yararlanmak gerekiyor. Mobil teknolojilerden sensör teknolojilerine, fiber internet altyapısından akıllı enerji ağlarına, akıllı ulaşımdan büyük veri ve veri analitiğine, şehir güvenliğinden sağlık temizlik ve çevre düzenlemesine kadar hemen her alanda akıllı teknolojilerin sihirli dokunuşuna ihtiyaç var.

Dijital gelecek odaklı yeni nesil kent kavramını bu tema projesinde ele alacağız.

Konu başlıkları:

- Kentlerin temel gereksinimleri ve bunları karşılayacak teknoloji yaklaşımları
- Akıllı kent hizmet bileşenleri (Akıllı enerji-su-ulaşım-trafik-sağlık-güvenlik-iletişim-çevre vb. yönetim sistemleri)
- Yeni nesil kent bilgi sistemi, coğrafi bilgi sistemlerinin akıllı şehirlere katkısı nedir?
- Akıllı şehirlerde mobilitenin önemi ve yararı
- IoT, yapay zeka gibi teknolojilerin akıllı nesil kent anlayışına katkıları

“Entegre Dijital Pazarlamanın Dinamik Yapısı” Teknoloji Platformu

Dijital müşteriye dijital pazarlama ile ulaşın

Tüketiciler dijital mecraları yoğun olarak kullanmaya başladığından bu yana onlara ulaşmak isteyen markaların pazarlama aktivitelerini dijital dünyaya çevirmeleri kaçınılmaz hale geldi. Dijital dünyada tüketici davranışlarını ve beklentilerini en iyi şekilde analiz ederek bu kitleye uygun dijital pazarlama stratejileri geliştiren şirketler rekabette bir adım öne çıkıyor. Günümüzün en popüler dijital pazarlama stratejisi ise en iyi müşteri deneyimini yaşatmak üzerine kurulmuş durumda.

Yeni nesil teknolojiler yeni dijital pazarlama trendlerini oluşturuyor. Bunlar arasında büyük veri analitiği, nesnelerin interneti, sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, 3D teknolojileri gibi konular geliyor.

Pazarlamanın dijital DNA'sını bu Platform'da yeniden keşfedeceğiz.

Konu başlıkları:

- Dijital pazarlamada çoklu kanal stratejisi
- Kişiselleştirilmiş müşteri deneyimi oluşturma
- Yeni nesil tüketici kimliği, Y ve Z kuşağı kim?
- 360C dijital pazarlama stratejisi
- Yeni nesil teknolojiler dijital pazarlamayı nasıl dönüştürecek?

“IoT ve M2M'e Hazırlık: Gömülü Sistemler” Teknoloji Platformu

Yaşadığımız dünyada akıllı cihazların sayısı giderek artıyor. Yalnızca bildiğimiz PC, mobil telefon, tarayıcı, yazıcı, televizyon değil saatten hesap makinesine, çamaşır makinesinden mutfak robotuna, ölçüm cihazlarından alarm sistemlerine, otomobillerden oyuncaklara kadar hemen tüm cihazlar akıllı fonksiyonlara sahip olabiliyor. Cihazlara gömülü şekilde yerleştirilmiş bir nevi bilgisayar chipi onu akıllı hale getiriyor.

Özellikle makinelerarası iletişim (M2M) ve nesnelerin interneti (IoT) ile birlikte yeniden popüler hale gelen gömülü sistemler, herhangi bir sistemin içinde yer alan ve o sisteme akıllılık özelliği veren elektronik donanım ve yazılımdan oluşan bir bütünü ifade ediyor.

Geleceğin bağlı dijital dünyasına bizi taşıyacak olan M2M ve IoT uygulamalarına hazırlanmak için gömülü sistemler olmazsa olmaz öneme sahip.

Gömülü sistemlerin yol haritasını bu Platform'da ele alacağız.

Konu başlıkları:

- Dijitalleşmede gömülü sistemlerin önemi ve rolü
- İşlemci mimarileri
- Kullanıcı arayüzleri
- Gömülü yazılımlar
- Haberleşme teknolojileri
- Gömülü sistem geliştirme stratejileri
- Gömülü sistemler ve etkilediği endüstriler

“Dijital Çağın Kadını” Teknoloji Platformu

Dijital çağın kadını

Dijitalleşme ile birlikte kadının iş yaşamında daha aktif ve belirleyici rol üstlenmesi zorunlu hale geliyor. Geleceğin mesleği olarak görünen bilişim sektöründe kadın çalışan oranı, iş hayatında genele göre yüksek ancak kadın ve erkek istihdamındaki fark da göze çarpıyor.

Dijital çağın kadını, dijital geleceğe yürürken iş yaşamında alacağı pozisyon ve atacağı adımlar, kariyer hedefleri ve kişisel gelişimi için yapması gerekenler farklı bir önem kazanıyor.

Aynı zamanda bilişim ve kadın, çift taraflı bir etkileşimi ifade ediyor. Geleceği yakalamak için kadınlarımızın bilgisayar ve teknolojiyle tanışması ve bu teknolojilerden etkin şekilde yararlanmaları artık kaçınılmaz bir zorunluluk. Alışveriş yapan, spor yapan, çocuk yetiştiren, yemek yapan, ev ekonomisini yöneten, kişisel gelişime, sağlıklı beslenmeye önem veren kısacası sosyal yaşamın belirleyicisi olan kadın aynı zamanda dijital hayatın en büyük kullanıcısı konumunda. Sosyal yaşamını dijital uygulamalarla zenginleştirmek isteyen kadınlar için dijital çağ eğitimden sağlığa, girişimcilikten inovasyona pek çok yeni fırsatlar sunuyor.

Konu başlıkları:

- Bilişimde kariyer yapan kadınlar
- Dünyada ve Türkiye'de kadın bilişimci istihdamı ve istihdamın artırılması
- Bilişimde kadın girişimciler/yatırımcılar
- e-Ticarette kadınların zaferi
- Ar-ge ve inovasyonda kadının katma değeri
- Kadın CIO'lardan başarı hikayeleri
- Kadın yazılımcılar
- Kadınlar için popüler bilişim meslekleri
- Bilişim sektöründe çalışan kadınların sorunları
- Erkeklerin gözünden kadın bilişimciler
- Bilişim hukuku ve kadın
- Dijitalleşen dünyada sorumlu kullanıcı olmak
- Kadınları bilişim okuryazarı yapmak
- Çalışan anneler için bilişim
- Estetik, güzellik ve teknoloji
- Spor
- Sürdürülebilir sağlıklı yaşam
- Moda/alışveriş
- İnternetin fenomen kadınları
- Bütün kadınların bir web sitesi olmalı
- Kadınlar için yeni akıllı cihazlar

"CIO Vizyon Toplantıları"

-TBD İstanbul destekleri ile-

Türkiye Bilişim Derneği'nin gelenekselleşmiş olan "**CIO Vizyon Toplantıları**" Türkiye'nin önde gelen şirketlerinin CIO'larının bir araya getirildiği toplantı organizasyonudur. **CIO Vizyon Toplantıları**'nın yedincisi olan "**Endüstri 4.0 içinde Bilişim**" temalı etkinlik bir süredir Bilişim Zirvesi Etkinlik şirketinin tecrübe ve birikimi ile gerçekleşmektedir.

Konu başlıkları:

- Dijital dönüşüm eğilimleri
- İş modellerini yeniden tasarlamak
- Dijital Evrim 4.0
- Bilgi yönetiminden süreç optimizasyonuna dijital dönüşüm
- Dijital dönüşümü gerçekleştirmek ve sürekli kılmak için ne gerekiyor?

“CRM Operasyonlarında Endüstri 4.0” Sosyal Buluşma Platformu

Başarılı müşteri ilişkileri yönetimi için en iyi müşteri deneyimini oluşturmak

Günümüzde şirketler en çok müşteriye yatırım yapıyor. Müşteri beklentileri, sorunlarını ve isteklerini anlamak ve buna uygun ürün ve hizmetler geliştirmek, yeni müşteri kazanmak noktasında teknolojiden yararlanan şirketler, müşteri ilişkileri yönetimine önem veriyor.

Öte yandan müşteri de giderek dijitalleşiyor. Her türlü dijital ekrandan müşteriye ulaşmayı hedefleyen şirketler onlara rakiplerinden daha etkili en iyi müşteri deneyimini yaşatmak için kolları sıvamış durumda.

Konu başlıkları:

- Müşteri neden ve nasıl değişiyor?
- Bugünün müşterisi nerede? Y ve Z kuşağı kimdir?
- Müşteri odaklı bir organizasyonu nasıl oluşturabiliriz?
- En iyi müşteri deneyimini oluşturmada CRM'in rolü
- Dijital müşteriyi büyük veri ile analiz etmek
- eCRM ile müşteri yönetimi

“Dijital BT İş Birliğinde Malezya” Sosyal Buluşma Platformu

Ülkemizin uluslararası arenada rekabet gücü elde edebilmesi için yüksek teknoloji üretiminin, ithalat ve ihracatının artırılması gerekiyor. Dijital teknoloji üretiminin arttığı ülkemizde, geliştirilen ürün, çözüm ve projelerin yurtdışına ihracı ve ihtiyacımız olan teknolojileri de hızlıca adapte ederek ülke teknolojilerimize katabilmek geleceğimiz için son derece kritik.

Türkiye'de son yıllarda artan fiber genişbant uygulamaları, savunma, finans&bankacılık, sağlık, e-devlet gibi alanlarda geliştirilen özgün BT projeleri, mobil teknolojiler tarafında geliştirilen sistem ve uygulama yazılımları çeşitliliğinin yurtdışına işbirlikteklileri konusunda bir adım da Bilişim Zirvesi'nde atılacak.

Malezya ile işbirliğine gidilerek düzenleyeceğimiz Malezya-Türkiye Bilişim Teknoloji Transferi Günü'nde hem her iki ülkenin bilişim yetkinliklerini tanıtan toplantılara hem de karşılıklı ticaretin geliştirilmesine yönelik ikili şirket görüşmelerine yer verilecek.